

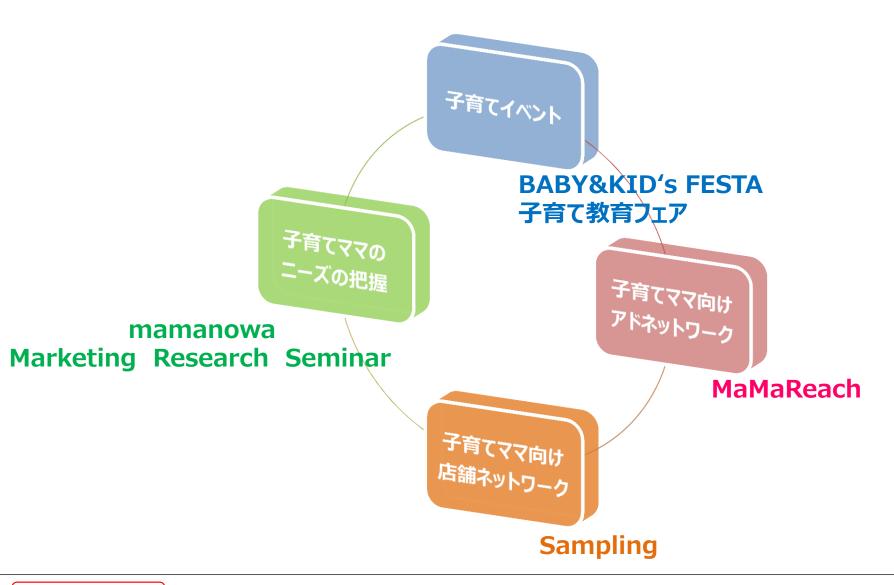
Strategy Analytics Advertising Creative

#### M3Cサービス紹介

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー



ママに特化したリアルとWEBを兼ね備え、大きく分けて4つのサービスを展開しております。 用途に応じたサービスのご提供はもちろんのこと、一貫したソリューションをご提供致します。





#### 子育てイベント

#### **BABY&KID's FESTA**

マインドシェア主催の元地域ごとに活動している ママコミュニティーよりコンテンツ協力・告知協力を頂き開催しております。 イベントに来場したママへの直接アプローチを可能にします。

rise 二子玉川ライズ











#### 子育て教育フェア

私立幼稚園協会・連合会主催の元、各園のPRや先生と一緒に 工作体験ブースなどを展開しております。 イベントに来場される在園児や未就園児のお子さまや保護者の方々への 直接アプローチを可能にします。

#### 横須賀市私立幼稚園協会 新宿区私立幼稚園連合会 立川市私立幼稚園協会

横須賀学院小学校



新宿中央公園

立川サンサン□−ド





子育てママ向けDSP

#### MaMaReach

子年齢でセグメントしアクティブなママにリーチできる広告配信サービス

#### 5億UB

DSP/LINE/SNS

#### MaMaReach **DSP**





全30サイト 総imp数100,000,000 imp

#### ママメディア特化型アドネットワーク MaMaReach



#### MaMaReach参画子育てママ向けメディア













Ha Ma Wo

It Mama



**mama**girl



mamas



MAMApicks















#### 子育てママのニーズの把握

#### Media (Marketing Research Seminar)

日常的に集めているママの本音を基に、インサイトの把握や戦略構築を実施しています。

#### ママ白書

年間700本以上のアンケートの取得と 1,000人以上のママへの調査結果の保持





インサイト把握のための調査や、 その結果を基にした戦略構築の機能

#### ママノワ

モニター・プレゼント情報は毎週更新。アクティブなママが集結



事前アンケートや事後アンケートを駆使し、 ママ⇔企業様の相互理解の創出の場を提供

#### 座談会

年間延べ600人以上のママへのインタビューから得た知見を保持





マーケティングリサーチ25年の経験を活かして年間100本以上の調査を実施



















#### 子育てママ向け店舗ネットワーク

#### Sampling

マインドシェア独自の子育てママ向けの店舗ネットワークを活用して、企業とママをつなぐ場を生み出しています。

#### 子育てママ向け店舗ネットワーク

全国 約380ヶ所(東京都内70ヶ所)月間来店者総数 約1,000,000人













親子カフェや屋内型遊園地、子ども向けアミューズメント施設など、 親子連れで来店する店舗で接点を構築

#### 幼稚園・保育園ネットワーク

全国最大890,000園児への配布







全国の幼稚園・保育園で、園児や保育士との接点を構築

#### マインドシェア独自の会員属性(イベント、ママノワ)



マインドシェアの子会社であるマインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニーが保持する「BABY&KID's FESTA」自社メディア「ママノワ」の会員属性データ



BABY&KID'S FESTAに来場した体験やお出かけにアクティブなユーザーが集まっています。



ママの体験にもとづいた共感値の高い情報を提供。 商品体験モニターや子育て支援イベントBABY&KID'S FESTAに実際に参加したアクティブなママが集まっています。

#### ママ年齢 居住地エリア 子年齡 ■東京都 ■神奈川県 ■ 10代 ■千葉県 ■埼玉県 ■妊娠中 8.2% 3.2% 10.3% ■ 0歳 ■ 20歳~24歳 3.7% ■大阪府 ■愛知県 ■1歳 ■ 25歳~29歳 ■ 2歳 11.8% ■兵庫県 ■福岡県 ■3歳 4.5% ■ 30歳~34歳 ■北海道 ■茨城県 ■4歳 6.4% ■5歳 ■ 35歳~39歳 ■静岡県 ■広島県 ■6歳 18.0% ■ 7歳 ■ 40歳~44歳 ■京都府 ■宮城県 ■ 8歳 ■岡山県 ■新潟県 ■ 9歳 ■ 45歳~49歳 10.7% ■10歳以上 7.8% 12.8% ■岐阜県 ■栃木県 ■ 50代 ■三重県 ■群馬県

BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に 集中していることもあることから、全体の60%以上が 1都3県に在住の方で占めています。 ママ年齢は25~39歳が80%となり、 30代が全体の57%。 (F1層、F2層が半数ずつ占めいています。) 0~3歳が全体の約53%を占めいています。 また、2~5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。



## About BABY&KID's FESTA



M3C主催の元、コンテンツや告知協力をして頂いている地域のママコミュニティ、 イベントに有料にてブース出展をして頂いているママをターゲットとした協賛企業で構成されております。



これまでの実績

総開催数⇒48□ ※内2018年12月現在 総来場者数 ⇒ 延べ約 **260,000** 人

総参加企業数⇒延べ約300社

※2014年10月~2018年1月実績分



#### 2014年よりスタートし、現在では神奈川、東京、埼玉、千葉、茨城の全15会場で展開しております。







たまプラーザテラス



イーアスつくば



TOXYO Solamachi 東京ソラマチ



**♦≥≜ AEON LakeTown** 

イオンレイクタウン



GATHARIA 深川ギャザリア



Ario

アリオ亀有



横浜 ワールド ボーターズ

横浜ワールドポーターズ



Queen's Square クイーンズスクエア横浜



LaQua

東京ドームシティラクーア



Morisia学 tsudanuma モリシア津田沼



| Shinjuku Southern Terrace | 新宿サザンテラス



┣┃┃┃ <sup>湘南モールフィル</sup> 湘南モールフィル



**ÆON MALL**Tオンモール幕張新都心

イオンモール幕張新都心



IJOS

イーアス高尾





自社メディア、ママコミュニティ、開催会場、会場周辺店舗・施設にて HPやメルマガ、SNS、チラシ配布・設置により告知を行い、集客につなげています。

#### ■自社メディアでの告知





#### **Flyer**



・会場周辺にある店舗や保育園、ママコミュニティ、協賛企業による配布

#### **FaceBook**



・フェイスブックでの事前告知

#### ■ママコミュニティでの告知

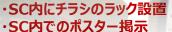


#### ■開催会場での告知



·会場公式HPでの告知







#### BABY&KID's FESTAではお客様がイベント全体を回遊頂けるよう、 イベント内では様々なコンテンツやママにオトクや有益な情報提供する協賛企業ブースを用意しております。

#### ■コンテンツ紹介

#### スタンプラリー



ブースを回ってスタンプを集めると、 抽選会に参加できるスタンプラリーを実施。 会場内のブース回遊を高めます。

#### ワークショップ



季節に合わせた様々なものづくり体験や 思い出や形に残るワークショップをご用意し、 会場内の滞留時間UPにつなげます。

#### ステージイベント



地元のダンススクールによるステージイベントを実施。ブース内では、体験、試飲試食、 観覧目的の方や、出演者の保護者様の 来場が見込まれ、来場者の増加につなげます。

#### 協賛企業ブース

(不動産/食材宅配/保険/教室/水/化粧品)など



抽選、アンケート回収、サンプリングなどを展開し、 来場者のママさんたちへお得で有益な情報を発信し、 会場内を盛り上げて頂きます。

#### ■出展企業例

不動産系



成果地点:アンケート回収

手法:アンケート協力頂けるとヨーヨープレゼント

結果:アンケート回収数約450件 サンプリング配布数約500個

#### 教材系



成果地点:アンケート回収

手法:アンケート協力頂けるとくじ引きが出来る

⇒ディズニーグッズのプレゼント

結果:アンケート回収数約450件 サンプリング配布数約500個

#### 食材字配系



成果地点:入会

手法:ジュースやプリンなどの試飲・試食 手法:アンケート協力頂けるとサイコロ

結果:サンプリング配布数300個

入会25件

#### 保険系



成果地点:アンケート回収

⇒おもちゃののプレゼント

結果:アンケート回収数約200件

#### BABY&KID's FESTAの様子





















11



## About 子育て教育フェア



#### 子育て教育フェアは、「子育で・教育の重要性」を

地域住民に伝えるとともに地域の活性化に貢献するイベントです。

市区町村ごとに組織されている「私立幼稚園協会・連合会」とタッグを組み、

行政(区や市、教育員会)に後援に入って頂いています。

#### ■子育て教育フェア構成図



「**見る、聞く、触る**」など、 子どもたちが**直感的に楽しめる!** 子どもと子育て世代が主役のイベント。 Point

子育て世代に、子育て教育と合わせて、 交通安全PRや火災PR、救命講習 なども実施のイベント。

#### ■実績

横須賀

【主催】横須賀市私立幼稚園協会

| 来場者数] 約3,500人(1開催あたり)

【会場】 横須賀学院小学校

【参加園数】 16園(協会加盟園全30園中)

【総開催数】7回(年1回開催)

新宿

【主催】新宿区私立幼稚園連合会

【来場者数】 約3,500人(1開催あたり)

【会場】 新宿中央公園

【参加園数】 9園(連合会加盟園全9園中)

【総開催数】 5回(年1回開催)

立川

【主催】立川市私立幼稚園協会

【来場者数】 約30,000人(1開催あたり)

【会場】 立川駅北口サンサンロード

【参加園数】 11園(協会加盟園全11園中)

【総開催数】 16回(年1回開催)

**M** Point

#### 子育て教育フェアの様子

#### M3C | MIND SHARE Mama Marketing Company

#### ■フェアの様子













■園で配布するチラシ









## About 幼稚園プロモーション



#### 私立幼稚園は、全日本、都道府県、市区町村ごとに連合会/協会が存在します。中でもイベント等で関係性が構築できている園をピックアップし、プロモーションを実施します。

#### 全日本私立幼稚園連合会

※都道府県単位

東京都私立幼稚園連合会

神奈川県私立幼稚園連合会

全千葉県私立幼稚園連合会

全埼玉私立幼稚園連合会

※市区町村単位

立川市私立幼稚園協会

横浜市幼稚園協会

柏市私立幼稚園協会

川越地区私立幼稚園協会

新宿区私立幼稚園連合会

横須賀市私立幼稚園協会

船橋市私立幼稚園連合会

#### プロモーション実施候補幼稚園

※子育て教育フェア実施協会

立川市私立幼稚園協会

(全11園)

新宿区私立幼稚園連合会

横須賀市私立幼稚園協会

(全30園)

教育フェア実行委員長園:ふじようちえん教育フェア実行委員園:かしの木幼稚園

会長園:伸びる会幼稚園

元会長園:岩波幼稚園

(全33園)

教育フェア実行委員長園:大津幼稚園

横浜市幼稚園協会

(全254園)

柏市私立幼稚園協会

(全9園)

会長園:幸ヶ谷幼稚園

#### プロモーションメニュー

企業

軸

園長

軸

企業軸

ママ

軸



#### ■プランA:幼稚園協会園長会向けプロモーション(複数園へのアプローチ)

【ねらい】各園の園長が一同に集まる園長会の場を利用することで、直接商品のプレゼンを可能にします。

 プレゼン
 交流

 《認知》
 《理解》

 《共感》

 【条件】

 所要時間: 0.5時間 参加園数: 協会毎に異なる
 集客方法: 幼稚園(協会通達) 参加者インセン: 不要

#### ■プランB:幼稚園在園児保護者向けプロモーション(ママへのアプローチ)

単価(1開催あたり):500,000円~(税別)

【ねらい】在園児の保護者に体験を通じて商品認知・理解を深めてくことを可能にします。

 で記知》
 (本験)
 共有

 (※認知》
 (※実感》
 (※共感》

 (条件】
 (※実感》
 (※共感》

 (条件】
 (※実感》
 (※共感》

 (条件】
 (※実感》
 (※共感》

 (条件】
 (※対応》
 (※共感》

 (条件】
 (※対応》
 (※対応》

 (条件】
 (※対応》
 (※共感》

 (条件】
 (※対応)
 (※対応》

 (条件】
 (※対応》
 (※対応》

 (※対応》
 (※対応》
 (※対応》



## About MaMaReach



### "子年齢""体験""エリア"でセグメントした子育てママを、 LINEなどSNSや、ママと親和性の高いメディアでターゲティングし 様々なフォーマットで訴求可能な広告配信サービス

#### 子年齢にセグメントしたリーチ可能

一括りに子育てママといっても子供の年齢によって悩みやニーズは全く違います。「子年齢」でセグメントすることが広告効果を上げる前提条件です。

#### 実体験による興味関心や生活圏に セグメントしたリーチ可能

イベントへの参加や商品モニターなど、リアルな場での実体験に基づく情報は信頼性が高く、また生活圏はセグメントする上で有効なデータです。

#### ママの79% が利用する LINE や、SNS 等数多くのメディアでママをターゲティング

※日本のママ白書 2017 より

これまで難しかった子育てセグメントでの配信を、LINEやインスタグラムなどのSNSといったママと親和性の高いメディアでターゲティング可能です。

※配信先メディアは順次増加中

#### 多彩な配信フォーマットに対応

バナー広告、ネイティブ広告、動画配信など多彩な配信フォーマットに対応しております。

※配信先ファーマットは順次拡充中



#### MaMaReachは信頼性の高い独自の登録データをもとに "子年齢""体験""エリア"でセグメントした子育てママを、 LINEなどSNSや、ママと親和性の高いメディアでターゲティング。

ネット閲覧によるみなし属性ではなく



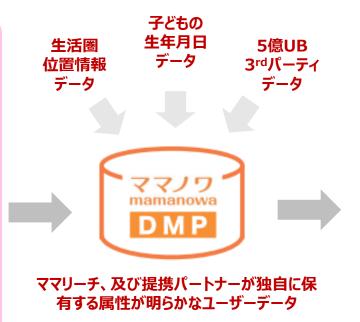
#### 子育て支援イベントに参加したママ



モニター体験に参加したママ



最新の登録データを常に更新



LINE
LINEアプリ

SNS
Instagram
などSNS



#### MaMaReach DSP VIDEO ADs



#### Webサイト





#### YouTube

動画共有サービス



#### MaMaReach DSP

「子年齢」「態度変容ユーザー」「生活圏」を 基本セグメントに備えた 従来になかったターゲティングを実現。



基本セグメント

子	育	7	マ	₹	C	あ	る
---	---	---	---	---	---	---	---

子年齡

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

※DMP には「世帯年収」「趣味嗜好」「興味関心」「職業」「位置情報」
「EC 購買思考」「チラシ閲覧」など多数のセグメントに対応しています。

	配信プラン
メニュー	MaMaReach DSP
配信面	GoogleAdX、Yahoo!Adxをはじめとした各 SSP ※ホワイトリスト対応可能
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone/PC
配信期間	案件に応じて設定します
フォーマット	バナー / ネイティブ(インフィード) / 動画
課金形態	クリック課金 / imp課金運用型
レポート	Imp数、click数、CTR、CV、CVR、CPA ※有料オプションにてユーザーのより詳細なデータを レポート
お申込み期限	広告配信開始日の15営業日前 ※入稿は配信日の5営業日前まで

- ※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。
- ※ホワイトリスト対応は別途シミュレーションが必要になります。
- ※配信したくないメディアをご指定いただくブラックリスト対応が可能です。



#### MaMaReach DSP ホワイトリスト

枠の品質と透明性を持ち、認知度の高いメディアへの指定配信が可能です。 ユーザーの生活と身近な距離にあり、使用頻度の高い愛用サイトの信頼度が 無意識に広告と紐づきます。配信先を国内約900媒体に限定。

代表的な配信面				
📥 mamari	😚 tenki.jp	Gunosy		
Mamasta v v x x 9 9 7 h	NAVITIME	@nifty \infty		
価格.com	🥓 食べロヴ	産経後ニュ−ス		
<b>∁</b> cookpad	⋛ごせディー	goo		
Shufoo!.	<b>Walker</b> <sup>©</sup>	dmenu		

ママ系 メディア	ニュース系 メディア	ツール系 メディア
mamari	ヤフー	食べログ
shufoo!	読売オンライン	ジモティー
cookpad	産経ニュース	ナビタイム
ママスタジアム	マイナビーニュース	ウォーカープラス
It Mama	BOGLOBEニュース	価格.com
暮らしにスタ	gooニュース	d メニュー
カウモ	テレ朝news	アットコスメ
毎日キレイ	Nikkei	マピオン
オレンジページ	ニフティ	フォートラベル
いこーよ	グノシー	ドクターズミー
4yuuu!	msn	楽天

<sup>※</sup>配信状況により上記サイトすべてに配信されない可能性があります。

<sup>※</sup>上記は代表的なサイト例となり他優良サイトへの配信も含まれます。(詳細は別途お問い合わせください。)



#### MaMaReach" LINE"

#### 子育てママの79.1%が使用する"LINE"で

※日本のママ白書 2017より ママにリーチ。



#### オーディエンス拡張

DMPから セグメント指定を行い、 潜在顧客を抽出



 $\rightarrow$ 

#### 子育てママである

子年齡

妊娠中

イベント参加

#### モニター参加・レビュー閲覧

#### Timeline 広告掲載面

投稿に馴染んだ視認性の高い、 個々のユーザー毎に最適化され た広告を表示します。



#### LINE NEWS 広告掲載面

LINE NEWS 内の複数個所に 掲載されます。視認性が高く、 個々のユザー毎に最適化された 広告を表示します。



#### 配信プラン

メニュー LINE

配信面 Timeline、LINE NEWS、LINEマンガ

など順次拡大中

配信ユーザー 案件に応じてセグメント可能

配信デバイス Smart Phone

配信期間 案件に応じて設定します

フォーマット 静止画 / 動画

課金形態 クリック課金 / imp課金

レポート Imp数、click数、CTR、CV、CVR、CPA

お申込み期限 別途お問い合わせください

#### 動画掲載可能

動画を活用し、より分かりすくサー ビス内容を訴求できます。



基本セグメント

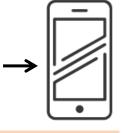


#### MaMaReach "SNS"

#### 子育て中のママの子年齢にフォーカスして SNSでの配信を実現



オーディエンス拡張 セグメント指定を行い、 潜在顧客を抽出



## 基本セグメント

#### 子育てママである

子年齡

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

#### SNS広告掲載イメージ

各SNS内の掲載面にて ターゲティングしたママに 広告表示いたします。









#### 配信プラン

メニュー Instagram / Facebook / Twitter

配信面 各SNS広告掲載面

案件に応じてセグメント可能 配信ユーザー

配信デバイス Smart Phone

案件に応じて設定します 配信期間

静止画 / 動画 フォーマット

課金形態 各SNS規定による

レポート Imp数、click数、CTR、CV、CVR、CPA

別途お問い合わせください お申込み期限

#### 動画掲載可能

動画を活用し、より分かりすくサー ビス内容を訴求できます。

※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。



#### MaMaReach "YouTube"

#### 子育てママの71.5%が使用する"YouTube"で

※日本のママ白書 2017より

子年齢でセグメントしてリーチ



#### オーディエンス拡張

5億UB のDMPから セグメント指定を行い、 潜在顧客を抽出



#### 子育てママである

子年齢

妊娠中

イベント参加

モニター参加・レビュー閲覧

#### 広告掲載イメージ

YouTubeの掲載面にて ターゲティングしたママに 広告表示いたします。



# アイト YouTube YouTube TrueView (バンパー含む) 配信ユーザー 案件に応じてセグメント可能 配信デバイス Smart Phone/PC 案件に応じて設定します 30秒再生課金 / imp課金 Imp数、click数、CTR、再生数、再生完了数

別途お問い合わせください

※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。

お申込み期限



## About mananowa



ママノワの最大のテーマであり、最大の強み

### 「本時」<br/> を通じてママ⇔企業様の相互理解を創出



#### ママの参加体験型コミュニティ

イベントに率先して参加するアクティブママが集まる、"ママの体験"を促進する参加型サイト。 DMPを実装し、イベントやモニターに参加したママをデータ連携。

#### イベント情報



- ・ベビー&キッズ フェスタの情報を掲載。 ここで参加登録してからフェスタに参加
- 毎週4~500名のママが登録。

#### モニター体験



- 気になるあの商品やこれからブレーク しそうなサービスをいち早く体験できる。 (事例)
- ・ベビー用品: 20名募集⇒350名応募
- ·地域観光:10家族募集⇒200家族応募
- ・親子ケア用品:20名募集⇒400名応募

#### ママの体験レビュー



・モニター商品を実際に利用し、 参加者自身のSNSにて発信した レビューを紹介。 ママにとって重要な同じ子育て中の ママによるレビューが見れる。

#### 座談会記事



・ママノワ会員のママたちを集めた 座談会を開催。 そこで発生する生の口コミを記事に。



#### ママノワ会員は、ポイントやインセンティブ目的ではなく、商品や情報に興味・関心を持っているユーザーが特徴的です。

#### 情報感度の 高いユーザー

イベント情報やモニター、プレゼント情報など最新の情報を積極的に、 能動的に取りにくるママが多く、 ポイントやインセンティブ目的 ではなく、商品に興味・関心 を持っています。

#### 自社主催 イベント情報満載

毎月2回ペースで開催している 「体験+おトク」な参加体験型イベント BABY&KID's FESTAの情報 を発信

### 十人十色のママ

高所得者や節約派のどちらかに 偏っていることもなく、居住エリアも 広域のため、一人ひとり 異なったママが集まっています。

### モニター・プレ ゼントは毎週更新

モニター商品、プレゼント商品は、 ほぼ毎週新商品を掲載し、 提供しています。

#### アクティブ率の 高いユーザー

BABY&KID's FESTAへの 積極的な参加、モニターやアンケート、 ブログ発信などアクティブに活動して いるママ会員が集まっています。

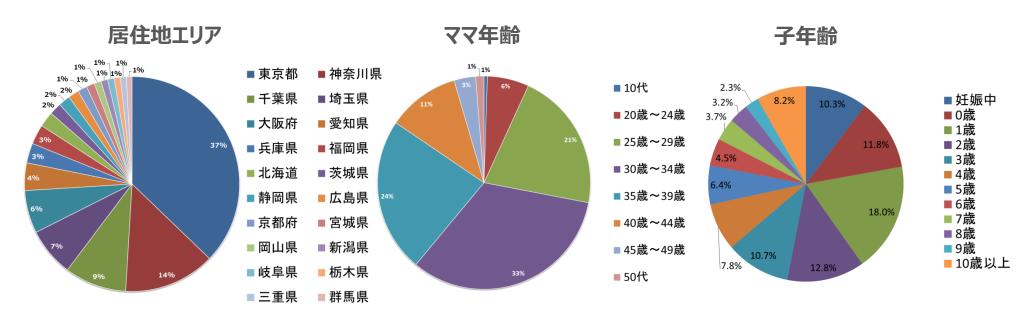


#### ■媒体規模

月間PV数 約300,000PV

会員数 約55,000人 月間会員増加数 約3,000人

#### ■ママノワ会員全体の属性データ



BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に 集中していることもあることから、全体の60%以上が 1都3県に在住の方で占めています。

ママ年齢は25~39歳が80%となり、 30代が全体の57%。 (F1層、F2層が半数ずつ占めいています。) 0~3歳が全体の約53%を占めいています。 また、2~5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。



# About mamanowa Ads タイアッププラン



#### ママノワモニター体験

メニュー

#### ママの"体験"にもとずいた"クチコミ"を拡散

#### 体験ママ募集

- •募集記事掲載
- ・メールマガジン
- ·SNS 告知
- 応募者アンケート



#### 実体験

体験ママの SNS投稿

#### ・ロコミ記事



●日前うちのだから、まわわかた香りと組みのわましまがファこうわしょい!

会解洗いもお洗濯も前日のごとだから、洗剤は折点しないで運びたいもの。ママだけでなく、単核の 肌にもやさしいのがエコペールの洗剤。食器用洗剤とランドリーリキッドを3人のママにセニターし

#### 汚れもしっかり落ちて、さやかなむりが気に入りました。





#### ロコミ拡散

口コミ紹介記事の web、SNS掲載

#### 体験マンガ









#### プラン詳細

ママノワ (webサイト/公式 配信面 Instagram,/Facebook)

ベーシックプラン: 200,000円 (G) 料金

ママノワモニター体験

漫画化プラン: 300,000円(G)

事前アンケート 5問まで無料 (応募者)

原稿作成費 無料

~20名 (人数応相談) 体験者数

掲載保証期間 掲載募集14日間 モニター試用14日間

レポート PV数、UU数、応募者数、アンケート集計 SNS(imp/リーチ/エンゲージメント/コメント)

募集告知掲載の5営業日前 素材提供〆

#### オプション

2次利用

実施料金の20% (1年間)

応募閲覧デー **夕DMP**連携

MaMaReach広告配信にセットサービス

※上記プランは自宅で体験できる商材を想定しております。おでかけモニター体 験なども実績多数ございますのでお問い合わせください。

※別途、体験者への送料がかかります。



#### ママノワ 記事タイアップ ~スタンダード~

#### ママライターが記事執筆。アクティブなママが集まる"ママノワ"にて掲載。

素材ご提供・オリエンテーション

ママライターによる執筆、記事掲載

会員向けメールマガジン告知 3.8万通

公式Istagram、Facebook告知



#### PC



#### SP



※記事構成案ご提案させていただき、合意の上進行いたします。

#### プラン詳細

**メニュー** ママノワ タイアップ ~スタンダード~

**配信面** ママノワ

**PV想定** 10,000PV想定

配信デバイス Smart Phone/PC

記事掲載期間 4週間保障 (アーカイブされます)

料金 600,000~ (税別G)

**PV単価** PV@60円 想定

レポート タイアップ記事ページ/PV数 リンク先URLへのクリック数

お申込み期限 タイアップ記事掲載の25営業日前まで ※ご発注後ディリースケジュール提出

#### オプション

記事2次利用 タイアップ料金の20%(1年間)

記事閲覧デー 夕DMP連携 MaMaReach広告配信にセットサービス





#### ママノワ 座談会タイアップ ~初回限定プラン~

#### ママにとって大事な「ママの経験に基づいたこえ」を座談会で入手。そのこえを記事化。

"価値ある口コミ"を引き出す座談会のプランニング

参加ママのリクルーティング

座談会/体験会の実施





ママライターによる執筆、記事掲載

会員向けメールマガジン告知 3.8万通

公式 Istagram+Facebook告知

#### 初回ご掲載のお客様限定特別セットプラン

※記事構成案、座談会案を別途ご提案させていただき、合意の上進行いたします。

'=	<b>.</b>	E	亡火	П
フ	ノ	ß	-71	Щ

ママノワ座談会タイアップ ~初回限定プラン~

配信面 ママノワ

座談会 1回開催 参加者5~6名

**PV想定** 10,000PV想定

配信デバイス Smart Phone/PC

記事掲載期間 4週間保障

料金 800,000~ (税別G) ※初回限定プラン

**PV単価** PV@80円 想定

レポート タイアップ記事ページ/PV数 リンク先URLへのクリック数

お申込み期限 タイアップ記事掲載の35営業日前まで ※ご発注後ディリースケジュール提出

#### オプション

記事2次利用 タイアップ料金の20%(1年間)

記事閲覧デー タDMP連携 MaMaReach広告配信にセットサービス

Confidential



#### ママノワ 座談会タイアップ~複数メディア掲載プラン~

ママのこえを"複数のママメディアに拡散"。 ママノワ座談会を各メディアがリライト、転載。 原稿がスムーズ!













- ※記事構成案、座談会案を別途ご提案させていただき、合意の上進行いたします。
- ※商材のターゲットに応じて掲載メディアをお選びいただけます。
- ※商材を確認し、事前に掲載メディアを確定いたします。

	プラン詳細
メニュー	ママノワ座談会タイアップ ~複数メディア掲載プラン~
配信面	ママノワ
座談会	1回開催 参加者5~6名
PV想定	30,000PV想定
配信デバイス	Smart Phone/PC
記事掲載期間	4週間想定 ※ママノワは4週間保障
料金	2,800,000円~ 掲載費2,400,000(G)+制作費400,000(N)
PV単価	PV@93.3 想定
レポート	タイアップ記事ページ/PV数 リンク先URLへのクリック数
お申込み期限	タイアップ記事掲載の35営業日前まで ※ご発注後デイリースケジュール提出



#### ママノワ オプション

#### オプション詳細

メニュー名	価格	概要
ママ座談会	400,000∼ (N)	6人(or組) ママの座談会を実施し取材レポートを記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、座談会構成&当日司会、会場(弊社会議室)、取材(ライティング)&撮影
ママ体験モニター	300,000∼ (N)	10人のママに自宅でモニター体験していただきその様子を記事へ掲載 内訳:募集&リクルーティング、商品発送費
ママアンケート	300,000∼ (N)	100人のママにWEBアンケートを実施し、その結果を記事へ掲載 内訳:設問設計(10~15問程度)、集計
ママノワメールマガジン	タイアップにサービスセット	ママノワ会員へのメルマガ送付(38,000通)
SNS	タイアップにサービスセット	期間中、ママノワ FACEBOOK、twitter、instagramへ告知 1回
タグ埋め込み	100,000∼ (N)	詳細はお問い合わせ下さい。
会員派遣	35,000∼ (N)	ママノワ会員派遣。現地で取材、撮影を行い、記事へ掲載 ※遠方の出張交通費は実費精査 内訳:リクルーティング、謝礼、取材、撮影
2次利用	タイアップ費の20%(N)	1年間使用可能・企画参加のママこえ会員の写真、氏名を含みます。
ママノワDMP連携	MaMaReach広告配信 にセットサービス	ママノワ内の体験モニター応募や記事閲覧データをDMP連携。広告配信時のソースとすることでエンゲージメントの向上を実現。

Confidential



# About mamanowa Ads 成果報酬型プラン



#### 【本プランの特徴】

最大の特徴は、会員の半数以上を占めている0~3歳のお子さまをお持ちのママにアプローチが可能です。 さらに、ポイントサイトとは異なり、ポイントインセンを設定致しません。

つまり、<u>ポイント目的ではなく、商品・サービス自体に興味・関心があるママ</u>が応募する傾向にあります。

ママノワ会員の特徴でもあります、情報感度の高いママはもちろんのこと、一方で、興味があるけど直接企業へ問い合わせるのはちょっと・・・というママ

•

そんなママたちを

#### ママノワを通じて送客させて頂きます。

Confidential 38



#### 限定企画掲載プラン

固定費:

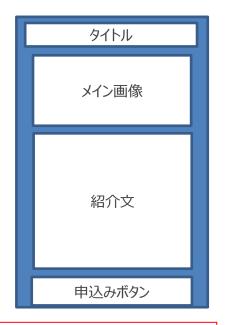
成果単価:別途お見積り

※掲載に関する詳細につきましては、P.41を参照ください。

限定企画ページ・・・・
詳細ページ・・・・
貴社LP・・・・
中込み



限定企画ページにサービスの紹介を掲載



掲載を見て、興味関心度が高まった ユーザーが貴社LPへ遷移



貴社LP



貴社申込みフォーム

#### プラン料金/注意事項



■限定企画掲載プラン掲載料金

固定費: 0円

成果単価: 別途お見積り

※来場申込みまたは、来場完了を成果地点とした案件のみ実施が可能

掲載期間: 別途お見積り

#### ■注意事項

- ・掲載するイベント、資料、サンプル品、サービスにつきましては、事前に掲載可否をさせて頂きます。
- ・既に登録済みのユーザーにつきましては、ノーカウントとさせて頂きます。
- ・使用する画像を弊社にて制作させて頂く場合は、別途製作費200,000円(税別)を頂戴します。



## About sampling

Confidential



#### 幼稚園・保育園サンプリング

幼稚園・保育園サンプリング

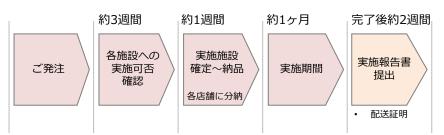
全国の幼稚園、保育園で先生から子どもへの手渡しサンプリング。 子どもから親にわたります。

#### ◆特徴

- ●全国89万園児にアプローチ
- ●先生から園児へ手渡し →ママへ



#### ◆進行イメージ



#### ◆実施イメージ







#### ◆費用

※ネット金額

最大配布数量 : 890,000個

最低配布数量 : 30,000個/1ヶ月

単価: @40円~ (内容物による)

その他費用:アッセンブリ費

:送料

: アンケート費/簡易集計

·設計/画面構築費

・アンケート用カード制作

- 配布物には審査があります。
- 原則、セグメントは都道府県単位となります。
- 基本単価は常温配送でかさばらない物となります。
- ・ 配布物の大きさなどにより、上記金額と異なる場合もあります。
- 配布物は園児や保護者に関係するものに限ります。
- 要冷蔵品、チラシのみの配布は不可。



#### 屋内型遊園地/親子カフェサンプリング

商品設置 / タッチ&トライ

親子カフェや屋内型遊園地などに商品を設置し、実際にトライする場を構築。 来店者に気軽にタッチ&トライしていただく場を提供できます。

#### ◆特徴

- ●親子連れだけが来店するのでターゲット セグメントされたタッチ&トライが可能
- ●300店舗以上設置可能

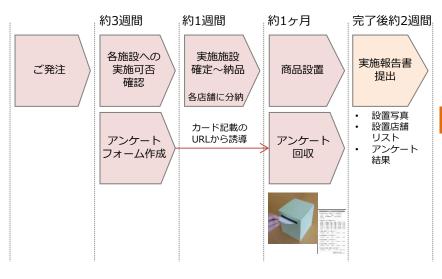
#### ◆実施イメージ







#### ◆進行イメージ



#### ◆主な実績

- ・浄水器メーカー様
- ・大手電機メーカー様

ほか

#### ♦費用

※グロス金額

- 1) 商品設置 (タッチ&トライ) @親子カフェ <50万円>
  - ・10店舗での実施 / 1ヶ月
- 2) 商品設置 (タッチ&トライ) @屋内型遊園地 < 100万円>
  - ・10店舗での実施 / 1ヶ月
- 3) オプション
- ・店内ポスター掲示 2万円@1店舗
- ・アンケート実施 25万円~ ※設問設計10問程度、印刷費、分析レポート別途



- ・掲載基準は媒体毎に異なりますので、素材をご入稿頂いても媒体によっては素材確認でNGとなる可能性があるため、 全ての素材が掲載されるとは限りません。
- ・必要に応じて素材差し替え、及び修正をお願いする可能性があります。
- ・在庫状況により配信されない日程や、配信されない素材が発生する可能性がございます。
- ・すべての素材に企業名・ロゴ・サービスマーク等情報提供者がわかる情報を必ず明記ください。
- ・ユーザーに誤解を与え、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような表現は使用を行わないようにお願いします。
- ・事実を確認できない可能性のある表現(No 1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、 絶対的表現等)については文言の修正のお願いをさせていただく場合がございます。
- ・広告掲載後においても、ユーザークレームが発生またはその危惧があると判断したクリエイティブは 直ちに掲載停止する可能性がございます。
- ・短い間隔で展開される点滅や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激の強い画像は使用を 行わないようにお願いします。
- ・背景色が透過になっている画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・目視可能な枠線の設置をお願いたします。

#### 免責事項



<ul> <li>&lt; PC&gt;     □ 休日配信時に何らかの問題が発生した場合は、休日明けのご対応となりますので予めご了承下さい。     □ 天変地異、停電、通信回線の事故や第三者によるハッキング/クラッキングなど、当社の責めに帰する事が 出来ない事由により、広告が表示されない場合または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。ただし、故意または過失など、当社の責めに帰すべき事由に因る場合は、その限りではございません。     □ 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。     </li> </ul>
□ インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールとの差異が生じる可能性がありますが、これは各サービス毎のカウント基準に因るものであり、 他社の計測ツールに関する保証は致しません。
<sp></sp>
へるアク □ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの
発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われない。
のとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
但し当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については 広告主の支払債務も生じた
いものとします。
□ 広告掲載開始時間は午前0時からとし、正午12時までは当社は免責されるものとします。 □ 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
□ 当社は、広告主がユーリーまたは第二省に対して損害を与えた場合、その 切の負任を負わないものとします。 □ 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
□ 当社は、ユーザーが伝音生を通じて得る情報などについて、との光生は、正確は、確実は、有角はなど、いかなる保証も行わないものとしよす。 □ 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。
□ 当性は、ユーブーが使用するががなる機能、ファインエグにういても、この動作が配き、より1カないものとします。 □ 動画の表示や再生はユーザーの使用端末及び通信環境、使用ブラウザなどにより正常に動作しない場合がございます。
iOS/Androidそれぞれの標準ブラウザ以外の一部ブラウザは当社のサポート対象外となっております。
□ 営業日以外の配信時に何らかの問題が発生した場合、最短で翌営業日のご対応となりますので予めご了承下さい。 □ インプレッション数やクリック数など
の数値は、他社の計測ツールと差異が生じる可能性がございます。

これは各サービス毎のカウント基準などに因るものであり、他社の計測ツールの数値に基づいた保証は致しません。

Confidential



<b>△</b>	
云红石	

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

HP

https://www.mama-marketing.co.jp

所在地

〒108-0073 東京都港区三田3-2-8 Net2三田ビル6F

連絡先

TEL: 03-6823-1400 FAX: 03-5232-0586

mail

baby\_kids\_festa@mama-marketing.co.jp

設立

平成27年5月1日

取締役

代表取締役: 今井 祥雅

取締役:川畑 博

取締役:大庭 広巳

取締役: 坂本 航

取締役:安藤 裕樹