

～ママの実体験と、そのこえがママに伝播する～

ママのこえ体験・拡散プラン

M3C | MIND SHARE
Mama
Marketing
Company

株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

弊社ママ事業のマーケティングポリシー

カンタンに情報入手でき、大量な情報が溢れ、自分にとって本当に正しい情報がわからない、今だからこそ、

ママにとって正しく、リアルな情報を届けたい。

【重要ポイント】ママの消費行動・時間の使い方意識調査結果

65% のママは“自分で体感した情報を最も信頼している”

61.8% のママは“自分と同じ立場の人が体感した情報や口コミを信頼している”

61.1% のママは“自分と同じ立場の人と悩みや情報を共有したい”

子育てママに実際に体験を。そしてママからの声を。

ママにとって信頼に足る、リアルな情報を創り、届ける

～体験しよう、そして伝えよう、そのこえがママ同士の話をつくる～

ママの悩みは子どもの成長と共に刻々と変化。 ママの消費購買行動のカギは“体験”と“体験に基づいたこえ”

子年齢、子月齢で、ターゲットママをセグメントし、リアルでママの体験を促進。
そのリアルな体験の声を、同じ悩みを持つママに効率的に届ける

子年齢/子月齢での会員



◆ **ママノワ**
ママの体験を促進する参加型コミュニティ

会員：5.5万人

月間 PV：40万PV



◆ **share mom**
子育てママ特化インフルエンサー
タイアップ

会員総フォロワー
1000万以上

フォロワー25,000以上
インフルエンサー800人



◆ **赤ちゃんみんなのハンドブック**
産院で手渡しされる新生児特化メディア

新生児66万人に手渡し

新生児72%ヘリーチ

体験機会強化



◆ **ベビー&キッズフェスタ**
毎月都内のショッピングモールなどで開催

開催：年間50回

来場者：@3千～8千人



◆ **親子向け施設ネットワーク**
屋内型遊園地、親子カフェ、保育園、幼稚園、産院などをメディア化

提携店舗：380ヶ所

月間総来場者：約100万人

情報の拡散



◆ **ママリーチ DSP/ LINE/ SNS**
国内唯一の子月齢セグメント配信が可能

DMP:5億UB

子月齢配信可能性



◆ **ママリーチ ADNW**
国内唯一のママ向けメディアネットワーク

提携メディア：30 サイト

月間在庫：約1億imp

ママのインサイト研究



◆ **日本のママ白書**
ママのインサイト入手する調査機能

1,000人以上ママへ調査

年間700本以上調査実績

Confidential

M3C MIND SHARE
Mama Marketing Company

4

Sharemom拡散ソリューションのご紹介

● 子どもの月齢まで把握しているのはママノワDBだけ

- ・ ママだけでなく、子どもの生年月日までDBに保有しているため、細かなターゲット設定に合わせた最適な体験者抽出が可能

● DB内ママ会員は“体験”を求めるアクティブなママ

- ・ ママノワはMAU90%以上、毎月応募総数のべ10,000人以上。年間の体験企画数200以上

● 最大級のフォロワー数と、エンゲージの高い投稿が特徴

- ・ 会員インフルエンサーの総フォロワー数が業界最大級：10,000,000超え
- ・ インフルエンサーのエンゲージメント率は平均4~10%。通常エンゲージメントの2倍以上！
- ・ 過去投稿内容とフォロワークオリティーの徹底チェックを実施しているからこそ、ママの投稿の質が高い

● 子年齢・月齢まで絞った上で、見込顧客へ最大限リーチ可能

- ・ 見込顧客ママへの在庫は5億UBを誇り、子年齢/子月齢を設定し、SNSやDSPを通じて広くママにリーチが可能

● 二次利用が可能で、貴社サイトが活性化

- ・ SNSでの口コミが記事としてメディア掲載され、商品ページとリンクすることで商品購入検討時に閲覧され購入の後押しに

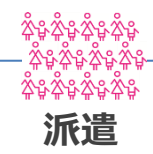
エンゲージの高い、体験を起点にしたママのリアルな声を、 見込顧客ママへ最大限リーチ

「オフライン」

イベントでのリアルな体験機会をママに提供

ターゲティングされたママがリアルに商品を体験

share mom
【ママインフルエンサー】
総フォロワー数1,000万以上



リアルな体験の場へ送客
弊社開催イベント
or
広告主様開催イベント

ママインフルエンサーに体験機会を提供。

ママが商品・サービスを直接試せる⇒認知・理解を促進



ママターゲット

(オンラインでの訴求の元となる情報を収集・分析)

ママの投稿のエンゲージメント率が
平均4~10%

「オンライン」

ニーズのある(見込みとなる)ママへの認知拡大

投稿された声による認知拡大&アーカイブ(二次利用)

SNS配信



Instagram/Facebook/
Twitterで拡散

記事配信/動画配信



【声を記事化】
会員5.5万人へ発信

拡張配信



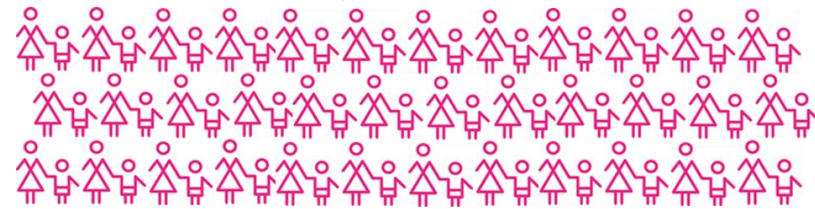
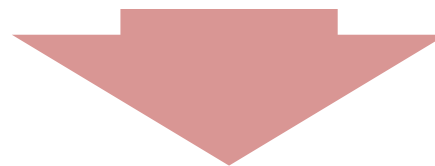
SNS/記事のオーディエンス拡張によって
ニーズのあるターゲットへ拡張配信



5億UB

子年齢/月齢でセグメントされた見込顧客へ大量リーチ

SNS+メディア+記事の拡張配信



ニーズ(見込み)のあるママターゲット

オフラインでの体験を元にしたリアルな“声”を起点に、オンラインで見込み顧客へのリーチ
(興味喚起・認知拡大)

Sharemom拡散ソリューションメニュー

実体験に基づいたファクト／記事のストック／情報の拡散／見込み顧客へのリーチ

メニュー	Share mom体験・拡散プラン ライト	Share mom体験・拡散プラン スタンダード	Share mom体験・拡散プラン プレミアム
	約10名のママが商品・サービスを体験をし、 ママの声を活用し情報拡散	約50名のママが商品・サービスを体験をし、 ママの声を活用し情報拡散	約20名のママをアンバサダーとして3ヶ月にわたり、 商品・サービスの情報を拡散
実施料金	350万円 (税別・グロス)	550万円 (税別・グロス)	1,000万円 (税別・グロス)
実施回数／期間	各メニュー1回 実施期間：約30～45日	各メニュー1回 実施期間：約30～45日	各メニュー3回 実施期間：約90～105日
想定総リーチ数	約1,900,000リーチ	約3,000,000リーチ	約6,300,000リーチ ※3回実施した合計数値
弊社開催イベント  	ブース内でママに直接体験 アンケート取得／サンプリング／申込み／入会など	ブース内でママに直接体験 アンケート取得／サンプリング／申込み／入会など	ブース内でママに直接体験 アンケート取得／サンプリング／申込み／入会など
ママインフルエンサー派遣／SNS配信   	【参加インフルエンサーのフォロワー合計数】 約70,000フォロワー	【参加インフルエンサーのフォロワー合計数】 約360,000フォロワー	【参加インフルエンサーのフォロワー合計数】 約420,000フォロワー ※3回実施した合計数値
記事配信／動画配信 	記事掲載(掲載面：レビューページ) タイアップ記事(10,000PV保証) 体験後のママの声の記事によってアーカイブされます。	記事掲載(掲載面：レビューページ) タイアップ記事(10,000PV保証) 体験後のママの声の記事によってアーカイブされます。	記事掲載(掲載面：レビューページ) タイアップ記事(30,000PV保証) 体験後のママの声の記事によってアーカイブされます。 ※3回実施した合計数値
コンテンツ二次利用 	利用可能期間：1年間 ママから上がってきた声のテキスト、 写真等二次利用が可能	利用可能期間：1年間 ママから上がってきた声のテキスト、 写真等二次利用が可能	利用可能期間：1年間 ママから上がってきた声のテキスト、 写真等二次利用が可能
拡張配信 	想定CL数：4,000～6,200cl 消化期間：約1ヶ月	想定CL数：5,000～7,700cl 消化期間：約1ヶ月	想定CL数：10,000～15,000cl 消化期間：約3ヶ月 ※3回実施した合計数値

体験＞ SNS投稿＞ 口コミレビュー記事掲載&タイアップ記事＞ 拡張配信

総リーチ数：約1,900,000リーチ

イベントや店頭ヘインフルエンサーを派遣

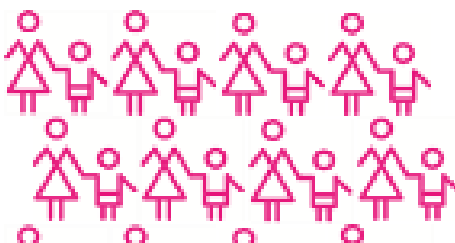
参加者SNS投稿

ママノワ レビュー記事

ママノワ タイアップ記事

MaMaReach拡張配信

Share momインフルエンサー



10名
約70,000フォロワー

体験

■ 弊社主催開催イベントでのブース出展



または、

■ 広告主様開催イベント、体験会、セミナーなど

弊社開催のイベントのブース、または、広告主様開催のイベント等に Share momインフルエンサーをアサインし、実際に体験して頂く。



ターゲットとなるママ

会員約5.5万人のママノワにてレビュー記事とタイアップ記事をアーカイブさせます。記事がストックされていきます。

5億UB3rdパーティデータ(ママノワDMP)を活用し、子年齢、ママ年齢セグメントで潜在層～顕在層へリーチ。

体験＞ SNS投稿＞ 口コミレビュー記事掲載&タイアップ記事＞ 拡張配信

総リーチ数：約3,000,000リーチ

イベントや店頭ヘインフルエンサーを派遣

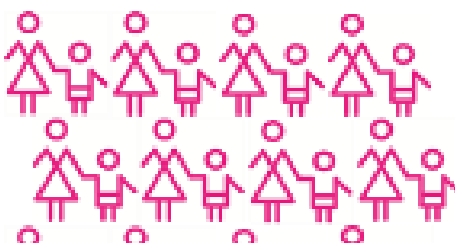
参加者SNS投稿

ママノワ レビュー記事

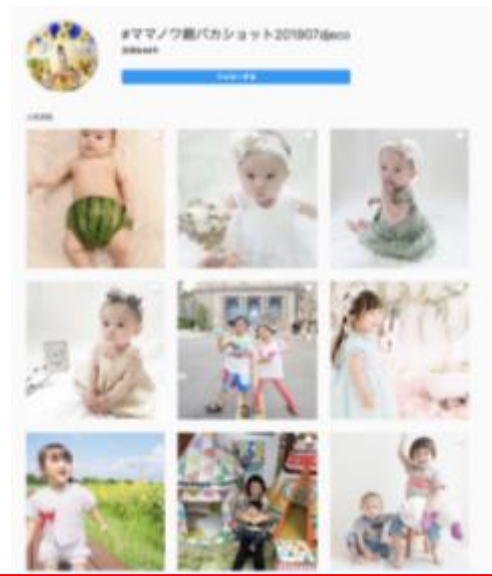
ママノワ タイアップ記事

MaMaReach拡張配信

Share momインフルエンサー



50名
約360,000フォロワー



ターゲットとなるママ

standardプランに比べ、リーチ数が大幅にアップ
派遣インフルエンサー数、合計フォロワー数は、約5倍

■ 弊社主催開催イベントでのブース出展



または、

■ 広告主様開催イベント、体験会、セミナーなど

弊社開催のイベントのブース、または、広告主様開催のイベント等に Share momインフルエンサーをアサインし、実際に体験して頂く。



イベントで実際に体験したShare mom インフルエンサーがInstagramなどSNSで投稿



会員約5.5万人のママノワにてレビュー記事とタイアップ記事をアーカイブさせます。記事がストックされていきます。



5億UB3rdパーティデータ(ママノワDMP)を活用し、子年齢、ママ年齢セグメントで潜在層～顕在層へリーチ。

約20名のママをアンバサダーとして3ヶ月にわたり、商品・サービスの情報を発信・拡散⇒ブランドアンバサダー化

share mom アンバサダー



- メリット①：1ヶ月ごとにママノワレビュー記事、タイアップ記事の最新版がストックされアーカイブされます。
- メリット②：継続的に取り組むことにより、アンバサダー自身の商品・サービスへの理解度が向上、発信力や影響力の向上が期待できます。
- メリット③：一過性ではなく、投稿やアーカイブされた記事に対する反応を集計・分析し、PDCAを回すことで効果の最適化が図れます。



3ヶ月間継続的にPDCA
情報拡散～効果の最適化

約6,300,000リーチ

ママのリアルな声の拡散

実績紹介

定員40名のイベントに600名超の応募を達成

- 内容
 - 【実施内容】 認知度が低い通販商品の原材料である野菜を栽培する、自社農園での収穫祭への集客。
 - 【施策内容】 商品体験 & 口コミSNS投稿、口コミをまとめたタイアップ記事掲載
 - 【実施期間】 2019年8月20日～9月30日

■ 実施内容&成果詳細

イベント認知拡大：SNS10万リーチ超 & 口コミ記事へ9,000UU超



・参加人数	： 20名
・リーチ数	： 105,001
・エンゲージメント	： 6,122(いいね+コメント)
・エンゲージメント率	： 5.8%

・PV	： 14,757
・UU	： 10,483
・クリック数	： 1,090
・CTR	： 7.38%

「クライアント様からのご評価ポイント」

ママへのリーチ数	投稿クオリティ
----------	---------

投稿内容がSNSにて共感を得、エンゲージが5%を上回る

応募動機と商品特性から、「料理」「子ども」の投稿が多いママを選定

本商品を活用しママ自身が料理活用した投稿

子どもが商品を飲むシーンの投稿

ママのライフスタイルが反映された投稿内容

投稿内容のエンゲージが高まりリーチ数がより伸長

認知度の低かったブランドへの話題急上昇！ 期間中の店頭集客に成功し、売上目標を達成！

- 内容 某百貨店の店頭イベントプロモーション
- 実施内容
 - 商品実体験 ママノワ会員のママインフルエンサーが店頭へ派遣し、親子で商品を体験⇒SNS投稿、ママノワ記事掲載
 - 話題づくり ママノワ公式SNSにて投稿キャンペーン実施⇒優秀作に商品をプレゼント⇒入賞作品をママノワ掲載
 - ママへの拡散強化 MaMaReach(子年齢セグメント×商圈エリアセグメント)広告配信

“実体験”
ママノワ会員が親子で店頭体験

店頭体験SNS投稿

ママノワ 口コミ記事



“話題作り”
ママノワ公式Instagram投稿キャンペーン

キャンペーンSNS投稿

ママノワ 表彰記事



総リーチ：60万人超
いいね：4.5万
エンゲージメント率：7%超

- 【実施成果の詳細】
- (企画参加)
 - ・店頭親子体験:3組（応募者250名）
 - ・SNSキャンペーン投稿：約120名
 - (SNS)
 - ・総リーチ数：648,063
 - ・エンゲージメント：45,406(いいね)
 - ・エンゲージメント率:7.2%
 - (ママノワ記事)
 - ・PV:2,571
 - ・UU：2,348
 - (成果)
 - ・売上商品数：約800点以上（約1ヶ月間）

“拡散強化”
MaMaReach 対象子年齢のママ×商圈エリアセグメント配信

share momは、ママの実体験から生まれるエンゲージメントの高いコンテンツを発信しています。

Point.1

インフルエンサー自身のInstagram内で配信するプロモーション

Point.2

ママノワを利用している情報感度が高く、発信力のあるインフルエンサーが集結

Point.3

ジャンルごと得意分野ごとに分類されている為、広告主に合ったインフルエンサーをアサイン

料理・グルメ

ファッション

美容・コスメ

お出かけ

育児・教育

家具、雑貨、家電

Share mom総フォロワー数：約10,000,000フォロワー

3,000以上のフォロワー数を持つインフルエンサー：約800人

平均エンゲージメント率：約4～10%を推移

商品のみを発信するのではなく、ママ独自の発想の組合せやお子様が実際に使っているところと一緒に投稿することにより、高いエンゲージメント率につながっています。

■ 食品関連

エンゲージメント率：約10%

エンゲージメント率：約6%

エンゲージメント率：約4%

エンゲージメント率：約3%

■ 家電関連

エンゲージメント率：約7%

エンゲージメント率：約4%

■ こども向け商品

エンゲージメント率：約3%

エンゲージメント率：約5%

エンゲージメント率：約5%

エンゲージメント率：約7%

エンゲージメント率：約12%

エンゲージメント率：約10%

Confidential

M3C MIND SHARE
Mama
Marketing
Company

16

サービス紹介

【子年齢0～3歳を主なターゲットとしたイベント】
BABY&KID's FESTA／こそだてMIRAIフェスタ

マインドシェア主催の元地域ごとに活動している
ママコミュニティーよりコンテンツ協力・告知協力を頂き開催しております。
イベントに来場したママへの直接アプローチを可能にします。



二子玉川ライズ



約8,000人規模



東京ソラマチ



約4,000人規模



アリオ亀有



約4,000人規模



クイーンズスクエア横浜



約3,500人規模

BABY&KID's FESTAではお客様がイベント全体を回遊頂けるよう、
イベント内では様々なコンテンツやママにオトクや有益な情報提供する協賛企業ブースを用意しております。

■コンテンツ紹介
スタンプラリー



ブースを回ってスタンプを集めると、
抽選会に参加できるスタンプラリーを実施。
会場内のブース回遊を高めます。

ワークショップ



季節に合わせた様々なものづくり体験や
思い出や形に残るワークショップをご用意し、
会場内の滞留時間UPにつなげます。

ステージイベント



地元のダンススクールによるステージイベントを実施。
観覧目的の方や、出演者の保護者様の
来場が見込まれ、来場者の増加につなげます。

協賛企業ブース

(不動産/食材宅配/保険/教室/水/化粧品)など



ブース内では、体験、試飲試食、
抽選、アンケート回収、サンプリングなどを展開し、
来場者のママさんたちへお得で有益な情報を発信し、
会場内を盛り上げて頂きます。

■出展企業例

不動産系



成果地点：アンケート回収
手法：アンケート協力頂けるとヨーヨープレゼント
結果：アンケート回収数約450件
サンプリング配布数約500個

教材系



成果地点：アンケート回収
手法：アンケート協力頂けるとくじ引きが出来る
⇒ディズニーグッズのプレゼント
結果：アンケート回収数約450件
サンプリング配布数約500個

食材宅配系



成果地点：入会
手法：ジュースやプリンなどの試飲・試食
結果：サンプリング配布数300個
入会25件

保険系



成果地点：アンケート回収
手法：アンケート協力頂けるとサイコロ
⇒おもちゃのプレゼント
結果：アンケート回収数約200件

【4～6歳(未就学児～園児)を主なターゲットとしたイベント】
子育て教育フェア

私立幼稚園協会・連合会主催の元、各園のPRや先生と一緒に工作体験ブースなどを展開しております。
イベントに来場される在園児や未就園児のお子さまや保護者の方々への
直接アプローチを可能にします。

横須賀市私立幼稚園協会
横須賀学院小学校



約4,000人規模

新宿区私立幼稚園連合会
新宿中央公園



約4,000人規模

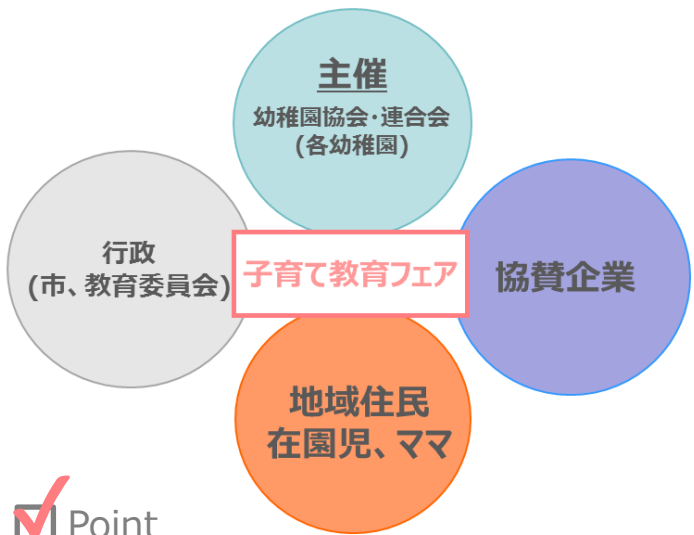
立川市私立幼稚園協会
立川サンサンロード



約30,000人規模

子育て教育フェアは、「子育て・教育の重要性」を地域住民に伝えるとともに地域の活性化に貢献するイベントです。
市区町村ごとに組織されている「私立幼稚園協会・連合会」とタッグを組み、
行政(区や市、教育委員会)に後援に入っています。

■子育て教育フェア構成図



■昨年実績

横須賀

【主催】横須賀市私立幼稚園協会
【来場者数】 約3,500人(1開催あたり)
【会場】 横須賀学院小学校
【参加園数】 24園(協会加盟園全30園中)
【総開催数】 8回(年1回開催)

新宿

【主催】新宿区私立幼稚園連合会
【来場者数】 約4,000人(1開催あたり)
【会場】 新宿中央公園
【参加園数】 9園(連合会加盟園全9園中)
【総開催数】 6回(年1回開催)

立川

【主催】立川市私立幼稚園協会
【来場者数】 約30,000人(1開催あたり)
【会場】 立川駅北口サンサンロード
【参加園数】 11園(協会加盟園全11園中)
【総開催数】 17回(年1回開催)



Point

「見る、聞く、触る」など、子どもたちが直感的に楽しめる！
子どもと子育て世代が主役のイベント。



Point

子育て世代に、子育て教育と合わせて、交通安全PRや火災PR、
救命講習なども実施のイベント。

share mom(シェアママ)は、

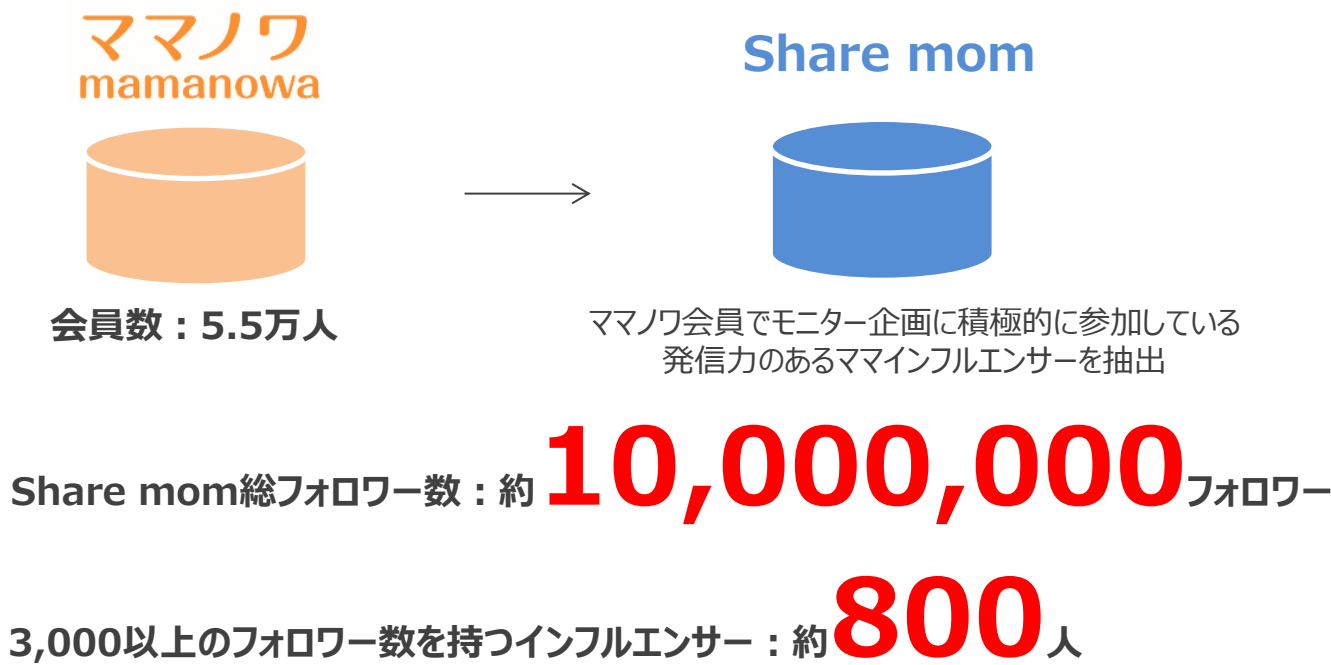
子育てママに特化したインフルエンサーマーケティングサービスです。
ママノワ会員で活躍している様々なジャンルに特化した子育てママインフルエンサーをご要望に応じてアサインが可能となります。

- Point.1

インフルエンサー自身のInstagram内で配信するプロモーション
- Point.2

ママノワを利用している情報感度が高く、発信力のあるインフルエンサーが集結
- Point.3

ジャンルごと得意分野ごとに分類されている為、広告主に合ったインフルエンサーをアサイン



■ ジャンル

料理・グルメ

美容・コスメ

育児・教育

ファッション

お出かけ

家具、雑貨、家電



ママノワは、「ママの参加体験型コミュニティ」です。

イベントに率先して参加するアクティブママが集まる、“ママの体験”を促進する参加型サイト。
DMPを実装し、イベントやモニターに参加したママをデータ連携。

媒体規模

月間PV数

約400,000PV

会員数

約55,000人

月間会員増加数

約3,000人

会員のアクティブ率

約 90%※1

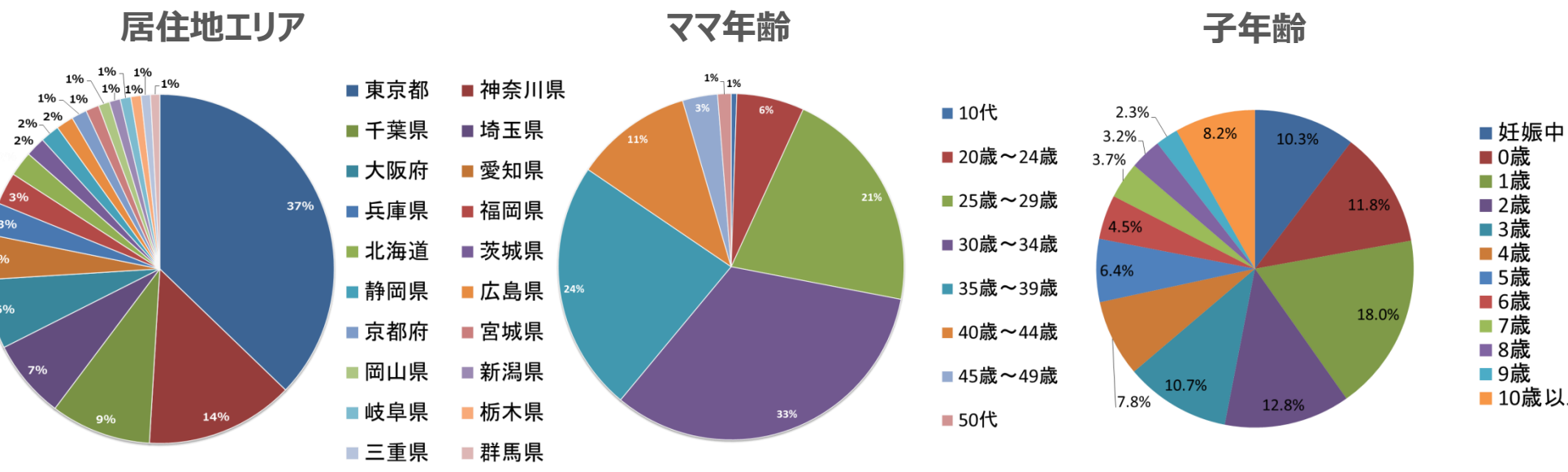
※1：該当月の会員数のうちの月間MAU数の割合

会員の体験参加意識

月間企画応募総数

約 10,000件

ママノワ会員全体の属性データ



BABY&KID's FESTAの開催が1都3県に集中していることから、**全体の60%以上が1都3県に在住の方で占めています。**

ママ年齢は25～39歳が80%となり、**30代が全体の57%。(F1層、F2層が半数ずつ占めています。)**

0～3歳が全体の約53%を占めています。
また、2～5歳は偏りがなく比較的均等に分散しています。

掲載情報例

イベント情報

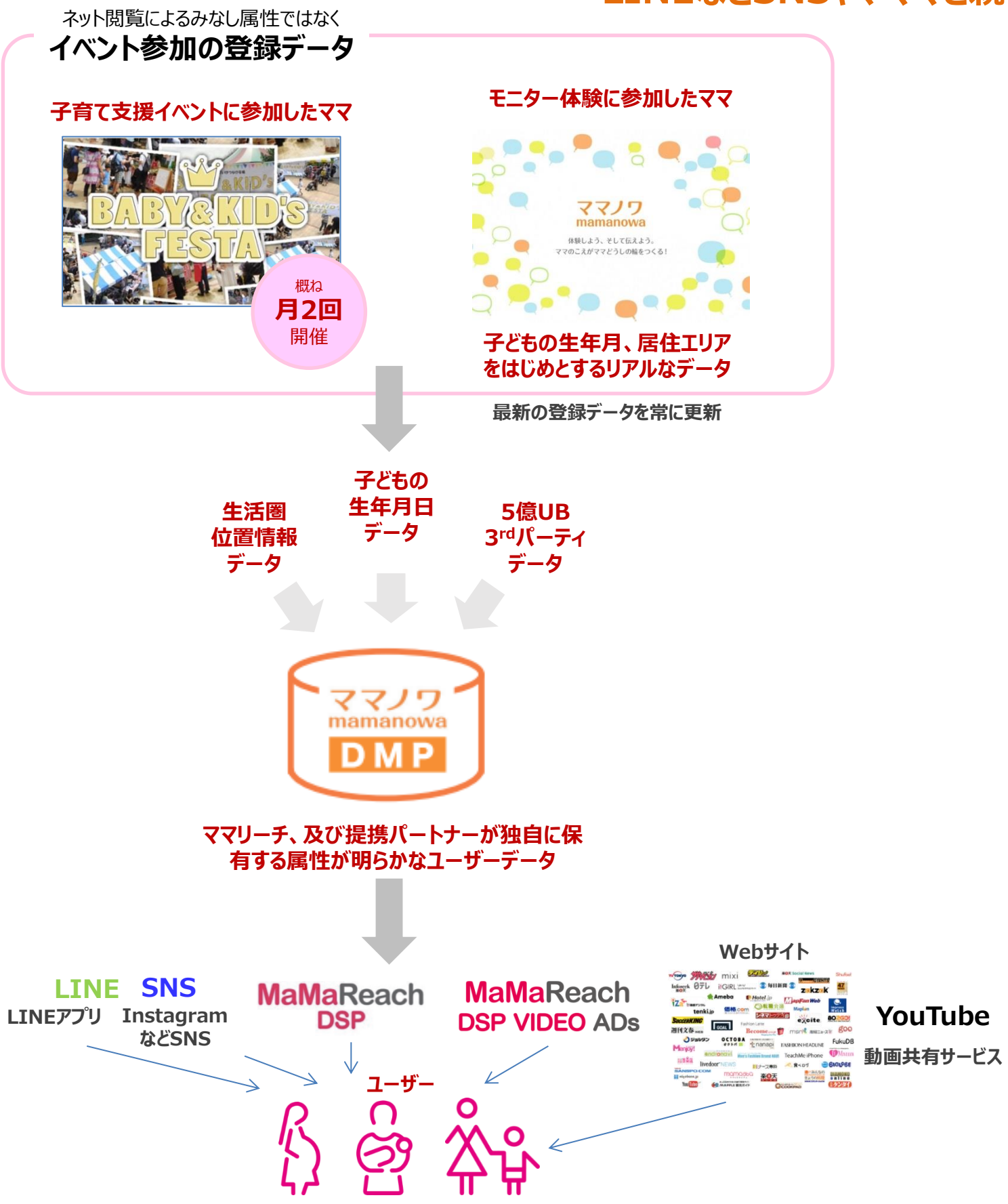
モニター体験

ママの体験レビュー

座談会記事

「体験」を通じてママ⇔企業様の相互理解を創出

MaMaReachは信頼性の高い独自の登録データをもとに“子年齢”“体験”“エリア”でセグメントした子育てママを、LINEなどSNSや、ママと親和性の高いメディアでターゲティング。



MaMaReach “SNS”

子育て中のママの子年齢にフォーカスしてSNSでの配信を実現



オーディエンス拡張
セグメント指定を行い、
潜在顧客を抽出

基本セグメント

- 子育てママである
- 子年齢
- 妊娠中
- イベント参加
- モニター参加・レビュー閲覧

SNS広告掲載イメージ

各SNS内の掲載面にてターゲティングしたママに広告表示いたします。



配信プラン	
メニュー	Instagram / Facebook / Twitter
配信面	各SNS広告掲載面
配信ユーザー	案件に応じてセグメント可能
配信デバイス	Smart Phone
配信期間	案件に応じて設定します
フォーマット	静止画 / 動画
課金形態	各SNS規定による
レポート	Imp数、click数、CTR、CV、CVR、CPA
お申込み期限	別途お問い合わせください

動画掲載可能

動画を活用し、より分かりやすくサービス内容を訴求できます。

※掲載料金につきましては、随時お見積いたします。

リアルな場でターゲットとなるママにピンポイントでアプローチ

アンケート回収⇒100件/日以上

サンプリング配布⇒ 200件/日以上

入会契約⇒ 15件以上/日以上

BABY&KID's FESTA	こそだてMIRAIフェスタ	子育て教育フェア
不動産系企業 サンプリング 200件/日 アンケート回収 100件/日 契約 3件/日	コスメ系企業 サンプリング 80件/日 来店予約 50件/日	不動産系企業 サンプリング 350件/日 アンケート回収 250件/日 契約 4件/日
保険系企業 アンケート回収 200件/日 資料請求 10件/日	保険系企業 アンケート回収 52件/日 面談予約 7件/日	保険系企業 アンケート回収 200件/日 面談予約 30件/日
食材宅配系企業 入会契約 30件/日 試飲試食 200件/日	食材宅配系企業 入会契約 15件/日 試飲試食 60件/日	食材宅配系企業 入会契約 20件/日 試飲試食 100件/日
教材／教室系企業 サンプリング 300件/日 アンケート回収 130件/日 体験予約 40件/日	教材／教室系企業 サンプリング 80件/日 資料請求 3件/日 体験予約 25件/日	教材／教室系企業 アンケート回収 230件/日 資料請求 75件/日



会社名	株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー
HP	https://www.mama-marketing.co.jp
所在地	〒108-0073 東京都港区三田3-2-8 Net2三田ビル6F
連絡先	TEL : 03-6823-1400 FAX : 03-5232-0586
mail	baby_kids_festa@mama-marketing.co.jp
設立	平成27年5月1日
取締役	代表取締役：今井 祥雅 取締役：川畑 博 取締役：大庭 広巳 取締役：坂本 航 取締役：安藤 裕樹